



FRIEDRICH-LIST-BERUFSSKOLLEG
Berufskolleg und Berufliches Gymnasium der Stadt Hamm
für Wirtschaft und Verwaltung und Informatik



Quelle: E-Mail Melanie Müller, Bewerbung Fairtrade-School Friedrich List Berufskolleg - Herzlichen Glückwunsch!

Team Nachhaltigkeit



FRIEDRICH-LIST-BERUFSSKOLLEG
Berufskolleg und Berufliches Gymnasium der Stadt Hamm
für Wirtschaft und Verwaltung und Informatik

Inhaltsverzeichnis

1. Kampagne „Fair Trade School“
2. Kriterien und Umsetzung



Kampagne „Fair Trade School“

- Kampagnenstart im Jahr 2012,
- bietet Schulen die Möglichkeit, sich aktiv für eine bessere Welt einzusetzen und Verantwortung zu übernehmen,
- verankert das Thema fairer Handel im Schulalltag,
- schafft bei Schüler:innen ein Bewusstsein für nachhaltige Entwicklung.



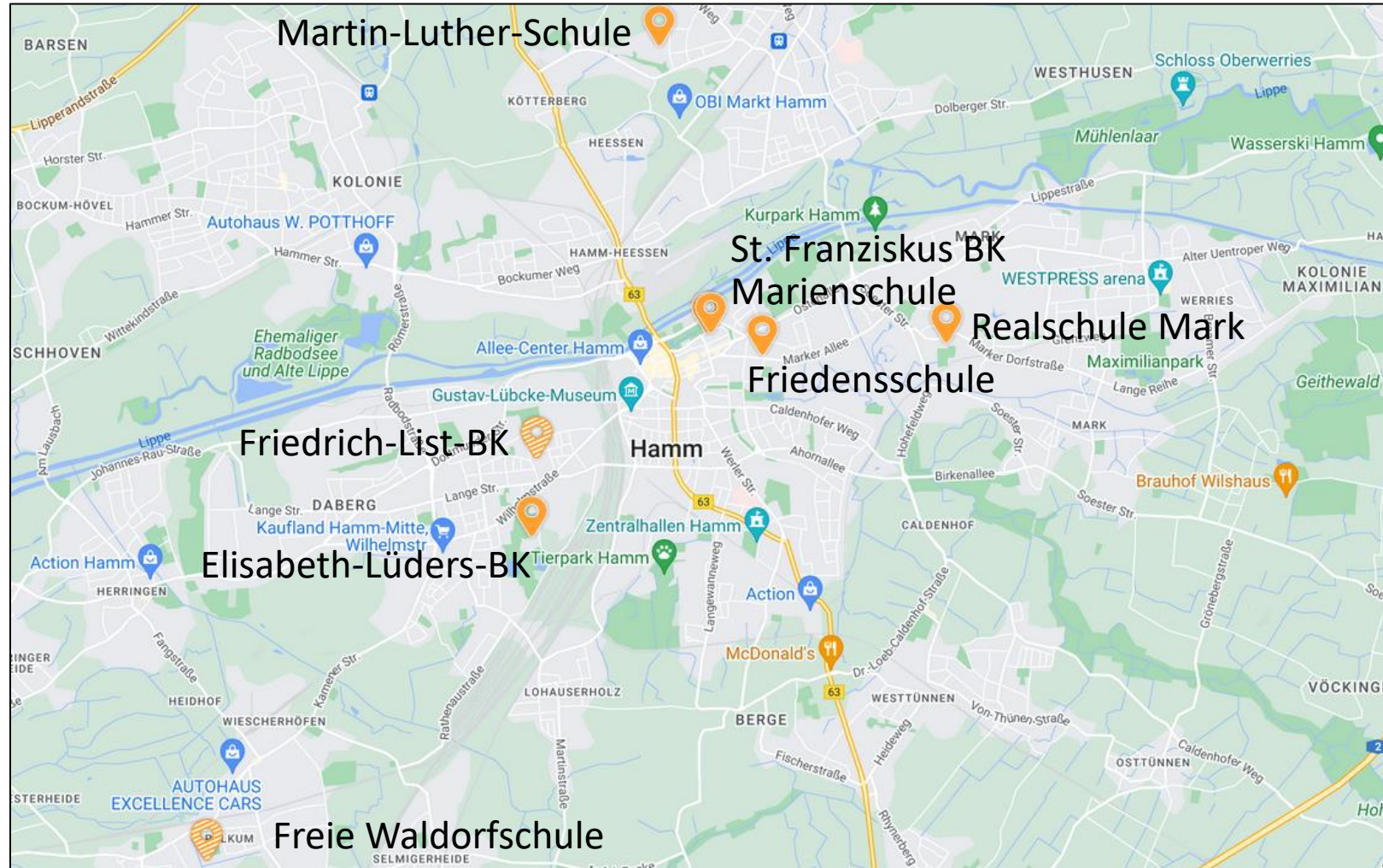
Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/kampagne>

Team Nachhaltigkeit

Fair-Trade & UN-Nachhaltigkeitsziele



Hammer Fair-Trade-Schools-Karte



Deutschland

923 Fair-Trade-Schools

Fair-Trade-Stadt Hamm

(7/62) Schulen in Hamm

(0/2) Hochschulen



Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/kampagne/fairtrade-schools-karte>

Team Nachhaltigkeit

fl:bk

FRIEDRICH-LIST-BERUFSKOLLEG
Berufskolleg und Berufliches Gymnasium der Stadt Hamm
für Wirtschaft und Verwaltung und Informatik

Zielerreichung: Zertifizierung Fair-Trade-School

5 Kriterien:

1. Gründung eines Fairtrade-Schulteams
2. Erstellung eines Fairtrade-Kompasses
3. Verkauf & Verzehr von fair gehandelten Produkten am FLBK
4. Fairer Handel im Unterricht
5. Schulaktionen zum fairen Handel

Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien>

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 1: Gründung eines Fairtrade-Schulteams

Bedingungen:

- Schulteam: (mind. 5 Personen mind. 50 % Schüler:innen)
- Wahl eines Schulteamsprechers (über 18 Jahre alt)
- Mitgliederversammlung mind. 1x pro Schulhalbjahr
- Schulteam leitet die Aktivitäten der Schule selbständig
- Zustimmung der Schulleitung

Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien/schulteam>

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 1: Gründung eines Fairtrade-Schulteams

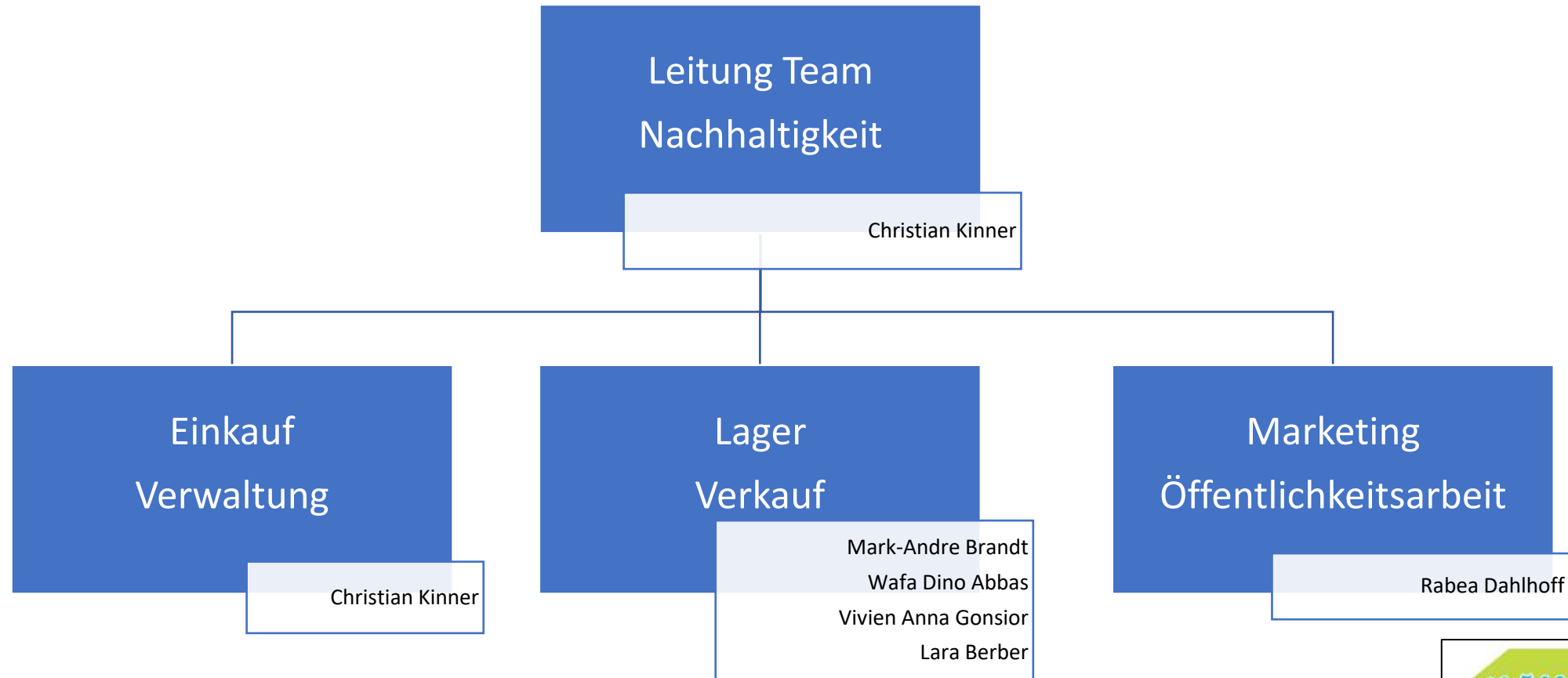


Quelle: Team Nachhaltigkeit Friedrich-List-Berufskolleg in Hamm

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 1: Gründung eines Fairtrade-Schulteams



Quelle: Organigramm Team Nachhaltigkeit
Team Nachhaltigkeit

Kriterium 2: Erstellung eines Fairtrade-Kompasses

Begriffsbestimmung:

- Fairtrade-Kompass = Schriftstück über die Schul-Entwicklungsrichtung der nächsten 2 Jahre
- Kompass bestätigt die Kampagnenteilnahme & die Unterstützung des fairen Handels



Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien/kompass>

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 2: Erstellung eines Fairtrade-Kompasses

Fairtrade-Kompass:

- Anschaffung eines Fair-o-maten und dessen Betreuung
- Belieferung mit Fair-Trade-Produkten durch den lokalen Weltladen Hamm
- Aufnahme und in das Fair-Trade-Town FUGE-Netzwerk in Hamm
- Teilnahme an Fortbildungen & Schülerakademien zum Thema Fair-Trade
- Teilnahme an den Fairtrade-Kampagnen (Rosenaktion, Frühstück, Banana-Day, Faire Woche und Sweet-Revolution)



Quelle: Fair-Trade Kompass des Friedrich-List-Berufskollegs in Hamm

Team Nachhaltigkeit

Kriterium 2: Erstellung eines Fairtrade-Kompasses



Teilnahme an der Fairtrade-Schüler:innenakademie
am 16.11.2022 in Gelsenkirchen.



Quelle: Team Nachhaltigkeit Friedrich-List-Berufskolleg in Hamm
Team Nachhaltigkeit

Kriterium 2: Erstellung eines Fairtrade-Kompasses



Faires Frühstück in der Klasse HB2E
inkl. einstündiger Vortrag von Ulrike Sturm aus dem FuGE-Netzwerk
zum Thema "Fairer Handel".

Quelle: Team Nachhaltigkeit Friedrich-List-Berufskolleg in Hamm

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 2: Erstellung eines Fairtrade-Kompasses



Abschlussfeier in der Maxihalle

Klassen-Besten-Ehrung mit einer Fair-Trade-Rose



Quelle: https://www.123blumenversand.de/de/content/12466_fairtrade.html (Symbolbild)

Team Nachhaltigkeit

Kriterium 3: Verkauf von Fair-Trade-Produkten

Bedingungen:

- Mindestens zwei verschiedene Produkte aus fairem Handel
- Für Lehrkräfte sowie Schüler:innen zugänglich
- Produkte müssen regelmäßig an der Schule angeboten werden

Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien/produkte>

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 3: Verkauf von Fair-Trade-Produkten



Quelle: <https://www.gepa.de/produkte/schokolade-snacks-honig/schokolade-kakao.html>
<https://www.el-puente.de/lebensmittel/suessigkeiten-snacks.html>
<https://shop.weltpartner.de/lebensmittel/leckereien-snacks>



Kriterium 3: Verkauf von Fair-Trade-Produkten

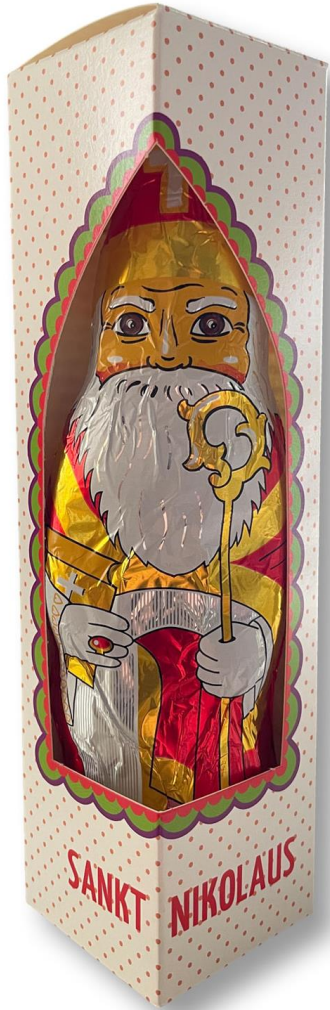


Quelle: E-Mail Tobias Garske, Logos Fairtrade-Schokolade


Team Nachhaltigkeit



Kriterium 3: Verkauf von Fair-Trade-Produkten



- 372 faire Nikoläuse eingekauft
- An Schüler:innen und Lehrer:innen verkauft
- Verschenkt an Sekretär:innen, Hausmeister:innen und Reinigungskräfte
- Einnahmen werden gespendet



Für: _____
Klasse: _____
Von: _____

Happy Niolaus!

- Ich mag dich!
- Du bist mein Bro!
- Ich will ein Date!

Platz für eine Nachricht:

Quelle: <https://www.ruesthaus.de/friedenslicht/2885/fairtrade-schoko-nikolaus?c=321>

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 4: Fairer Handel im Unterricht

Bedingungen:

- In mind. 2 Klassenstufen muss in mind. 2 Fächern der faire Handel unterrichtet werden.
- Der faire Handel muss mehrere Stunden thematisiert werden.
- Die Unterrichtseinheiten müssen im aktuellen Schuljahr oder im Vorjahr stattgefunden haben.

Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien/unterricht>

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 4: Fairer Handel im Unterricht

Bedingungen:

- Fairer Handel wird jährlich unterrichtet, Verankerung in Lehrplänen
- Bildungsgänge: Einzelhandel, Groß- und Außenhandel, Höhere Handelsschule und Wirtschaftsgymnasium.
- In den Fächern: Politik/Gesellschaftslehre, Deutsch, Wirtschaft, Religion und Englisch.



Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien/unterricht>

Team Nachhaltigkeit

Kriterium 4: Fairer Handel im Unterricht

Berufsübergreifender Lernbereich: Gesellschaftslehre mit Politik																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
AS 1 Chancen und Risiken globaler Vernetzung – kommunikativer und ökonomischer Wert des Internets										AS 2 Blutige Handy- Analyse der Umweltfolgen und Arbeitsbedingungen am Beispiel der Wertschöpfungskette eines Handys.										
Total vernetzt: Das Internet und ich	Online-Shopping und E-Commerce. Chancen und Risiken neuer Angebote	Mein – dein – allgemein? Eigentumsrechte im Internet	Der sorglose Umgang mit digitalen Daten	Blogger: Mehr Chancen für die Meinungsfreiheit?	Die Produktion von Handys: Wer produziert wo welche Handys? Was „steckt“ in Handys?	Coltanabbau am Beispiel des Ostkongos: Zerstörung ganzer Landstriche	Unmenschliche Kinderarbeit in den Minen	Blutige Rohstoffgeschäfte: Finanzierung eines Bürgerkrieges	Die Verantwortung als Konsument: das „Fairphone“											

Kriterium 5: Schulaktionen zum fairen Handel

Bedingungen:

Mindestens einmal im Schuljahr muss eine Schulaktion zum fairen Handel stattfinden.

Beispiele:

- Schulfest unter dem Motto fairer Handel (Sportfest),
- Ausstellung über den fairen Handel,
- faire Modenschau,
- faire Produkte und Informationen zum fairen Handel beim Tag der offenen Tür oder an Elternsprechtagen.



Quelle: <https://www.fairtrade-schools.de/mitmachen/kriterien/schulaktionen>

Team Nachhaltigkeit

Kriterium 5: Schulaktionen zum fairen Handel

Ausstellung:
„Faires Handy“

Europa-Foyer (1. Etage)



Quelle: Team Nachhaltigkeit Friedrich-List-Berufskolleg in Hamm

Team Nachhaltigkeit



Kriterium 5: Schulaktionen zum fairen Handel



- Faire Woche (25.09.23 – 29.09.23)
- Partnerschulen: Finnland und Slowenien
- Motto: „Sport verbindet“
- 2 Tage Informationsstand zum fairen Handel
- fairtrade-zertifizierte Snacks und Getränke

Quelle: Team Nachhaltigkeit Friedrich-List-Berufskolleg in Hamm

Team Nachhaltigkeit



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

